

杭州市精神文明建设委员会文件

杭文明委〔2022〕6号

关于印发《关于推进“浙江有礼·最美杭州” 市域文明新实践的实施方案》的通知

各区、县(市)文明委,市文明委各成员单位:

现将《关于推进“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践的实施方案》印发给你们,请结合实际,认真抓好贯彻落实。

杭州市精神文明建设委员会

2022年5月27日

关于推进“浙江有礼·最美杭州” 市域文明新实践的实施方案

为贯彻落实浙江省文明委《关于推进“浙江有礼”省域文明新实践的实施意见》，在浙江打造全国具有重要影响力的精神文明高地中扛起省会担当、凸显文明高峰，现就推进“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践，制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以培育践行社会主义核心价值观为根本，以提高市民文明素质和社会文明程度为目标，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，以践行“浙风十礼”为主要内容，广泛推进“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践，为杭州争当高质量发展建设共同富裕示范区城市范例、建设世界一流的社会主义现代化国际大都市提供良好社会环境和强大精神力量。

二、工作目标

实现市民的思想道德、科学文化、文明礼仪、身心健康等综合素质显著提升，培养造就与建设世界一流的社会主义现代化国际大都市相适应的新时代市民。持之以恒地“发现

美”“倡导美”“培育美”，让“最美杭州”成为“浙江有礼”省域文明新实践品牌中最闪亮的金名片。

到 2022 年，全市“有礼指数”达 90 分，全域文明创建推进度达 90%，文明好习惯养成率达 83%，社会诚信度达 95%。“最有温情的善城”成为杭州争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区城市范例中文明和谐美丽家园展示区的标志性成果。

到 2023 年，全市“有礼指数”达 90 分以上，全域文明创建推进度达 90% 以上，文明好习惯养成率达 86%，社会诚信度达 95% 以上。“最美杭州”成为浙江乃至全国精神文明建设的金名片，基本形成 10 张区域金名片，打造 10 个示范窗口，设立 10 个有礼地标。

到 2025 年，全市“有礼指数”达 95 分，全域文明创建推进度达 95%，文明好习惯养成率达 90%，社会诚信度达 96%。市民的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范适应新时代要求，杭州成为在全国具有重要影响力的精神文明高峰。

三、主要内涵

“浙江有礼·最美杭州”是指倡导践行“浙风十礼”，即崇尚爱国爱乡、科学理性、书香礼仪、唯实惟先、开放大气、重诺守信等六种时代新风，践行敬有礼、学有礼、信有礼、亲有礼、行有礼、帮有礼、仪有礼、网有礼、餐有礼、乐有礼等十种礼节礼行，围绕“民生、文明、诚信、感恩、敬业、友善、信仰、责任、

崇学、爱国、务实、和谐”12个月价值观主题词,突出杭州作为“最美现象”发源地的优势,推荐培育“最美”,激励褒奖“最美”,关心关爱“最美”,推动形成适应世界一流的社会主义现代化国际大都市的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范,塑造既彰显浙江特质又具有杭州韵味,符合高质量发展建设共同富裕示范区城市范例之义的杭州城市人文精神。

四、重点工作

1. 推进知礼明礼。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,教育引导市民知礼明礼,凝聚有礼之魂。实施铸魂、溯源、走心“三大工程”,依托新时代文明实践等阵地,建立“青年大学习”理论学习平台,建强“90、00后”青年学习团队,推进“学与思”“学习前线”“杭州有理”等理论宣传平台建设,推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”,切实增强“四个自信”,忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。实施传承红色基因薪火行动,弘扬伟大建党精神和红船精神,推进红色资源保护利用,构建红色精神谱系,赓续“红色根脉”。开展理想信念、中国特色社会主义和中国梦教育,建立完善“四史”宣传教育、“三为”专题实践活动、党史学习成果转化等常态化长效化机制。培育践行社会主义核心价值观,弘扬与时俱进的浙江精神,传承中华优秀传统文化,注重家庭家教家风,唱响爱党爱国爱社会主义爱家乡的主旋律。

2. 推进尊礼尚礼。推动形成“德者有得、好人好报”良好社会风尚,感召引导市民尊礼尚礼,营造有礼生态。实施榜样引领行动,在全市常态化开展道德模范、身边好人、美德少年(新时代好少年)、“最美杭州人”和各行各业的“最美”等先进典型选树,构建全面、立体、多元的先进典型选树宣传矩阵。健全道德模范、最美人物关爱礼遇机制,完善从发现、培育、选树到褒奖、宣传、践行全链条工作闭环,打造“各美其美、美美与共”的最美风景。深化“双千结对、共创文明”活动,开展“浙江有礼、携手文明”活动。加强诚信文化培育和普及,出台《杭州市社会信用条例》,突出“信用+数字+文化”内涵,高水平打造“信用文化高地”。推进“四治”融合,全面提质“信用+社会治理”,谋划“一区一特色”的“信用+基层治理”品牌,深入宣传诚信先进典型。实施信用奖惩联动,构建以信用为核心的新型监管机制。加强网络文明建设,实施网络内容建设工程,建设网络高雅文化,创新网络文明实践,打造网络公益品牌,壮大网上正能量。实施网络清朗行动,深化网络生态“钱塘潮头哨”工程,开展“钱塘净网”等专项整治,防范青少年网络沉迷。加强全市文明网络矩阵建设。

3. 推进守礼用礼。积极创设学习宣传践行“有礼”平台和载体,广泛推动市民守礼用礼,深化有礼实践。实施“全民学礼、人人代言”行动,依托“市民大学堂”和新时代文明实践阵地等开设有礼讲堂,普及现代文明礼仪规范和优秀传统礼

仪礼俗。积极推进全域文明创建、新时代文明实践,广泛开展我为“浙江有礼·最美杭州”代言活动,崇尚践行“浙风十礼”,争做文明有礼杭州人。广泛开展“迎亚运讲文明树新风”主题活动,实施文明好习惯养成、文明交通提升、窗口行业文明服务、城市环境卫生、城市志愿服务等五大专项行动,深化“浙江好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾要分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等十大文明行动。实施“十百金名片”培育行动,结合地域文化和工作实际,实现“一县一品”。

4. 推进树礼传礼。重视品牌对增进群众认知认同、增强归属感方面的重要作用,全方位推进树礼传礼,打造有礼品牌。实施“品牌可视”行动,打造“浙江有礼·最美杭州”品牌识别系统,在公共场所、新闻媒体宣传中统一使用推介。构建“浙江有礼·最美杭州”的品牌形象和话语体系,通过媒体宣传、网络推广、社会传播,营造和输出品牌,讲好杭州故事。开展“浙江有礼·最美杭州”公益广告征集、宣传活动,打造一批有代表性的有礼文化地标。设置一批具有辨识度和代表性的城市文明景观小品,营造时时可见、处处可感的文化环境。

5. 推进促礼赋礼。深入推进宣传文化领域数字化改革,以数字赋能促礼赋礼,实现数智赋礼。推进宣传文化领域数字化集成改革,形成与数字变革时代相适应的文化生产方式、传播方式、治理方式。加快推进数字文化系统建设,建设服务

端、治理端和集成应用支撑平台,加强杭州市文明帮帮码、数智文明创建等应用场景建设,融入“浙江有礼”数智体系,以数字化改革推动精神文明建设领域系统性重塑。

五、有关要求

1. 提高政治站位。培育“浙江有礼”文明品牌,打造精神文明高地,在共同富裕中实现精神富有、在现代化先行中实现文化先行,是浙江省委提出的目标任务。推进“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践,是杭州贯彻落实省委要求,争当高质量发展建设共同富裕示范区城市范例,全力创建全国文明典范城市的重要举措。各地各部门要切实提高思想认识和政治站位,以高度的责任感、使命感、紧迫感,高标准抓好各项工作的落实。

2. 加强组织领导。加强组织保障,建立健全市文明委牵头抓总、市委宣传部(市文明办)统筹协调、市文明委各成员单位齐抓共管、社会各方共同参与的良好工作格局。周密组织部署,制定工作方案,明确工作分工,细化工作任务,指定专人负责,实行项目化运作。强化制度保障,推进社会主义核心价值观入法入规,贯彻落实《杭州市文明行为促进条例》《杭州市新时代公民道德建设实施纲要》《杭州市加强新时代爱国主义教育的实施意见》,建立报告、督查、考核等有关工作机制。

3. 广泛宣传发动。积极发挥市级新闻媒体主阵地作用,

充分运用报纸、广播、电视、网络等媒体,用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式,持续广泛深入宣传各地各部门推进“浙江有礼·最美杭州”文明新实践的创新做法和成效,多维度立体式展示标志性成果。充分发挥人民群众主力军作用,积极引导、发动市民群众广泛参与,调动市民群众的主观能动性,认真听取意见建议,重点解决群众关心、关注的重点难点问题,不断提高市民群众的幸福感、安全感和满意度。

- 附件:1. 推进“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践
2022年工作项目清单
- 2.《“浙江有礼”指数评价体系》(2022年版)责任
分解落实表

“浙江有礼·最美杭州”市域文明新实践 2022 年重点工作项目清单

1. **全民学礼仪。**依托新时代文明实践中心(所、站)、文化家园、农村文化礼堂、乡村复兴少年宫等阵地,组织各类志愿者参与,开设各类有礼讲堂,开展礼仪知识竞赛。在“杭州市民大学堂”开设文明礼仪系列讲座,普及现代文明礼仪规范和优秀传统礼仪礼俗。加强《杭州市文明行为促进条例》学习宣传贯彻,开展常态督查。上半年实现新时代文明实践所、站全覆盖。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、杭报集团、杭州文广集团、市教育局、市总工会、团市委、市妇联、杭州开放大学等。

2. **我为“浙江有礼·最美杭州”代言。**开展我为“浙江有礼·最美杭州”代言活动,各行各业结合实际,广泛使用“你好”“谢谢”“请”等文明用语,崇尚践行“浙风十礼”,争做文明有礼杭州人。

责任单位:市文明委成员单位及市直有关单位。

3. **打造“十百金名片”。**持续深化“浙江好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾要分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等十大文

明行动,擦亮“最美现象”“礼让斑马线”“孝心车位”“救在身边”等金名片。结合地域文化和工作实际,实现“一县一品”全覆盖。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、市发改委、市教育局、市公安局交管局、市民政局、市城管局、市住保房管局、市交通运输局、市农业局、市商务局、市文广旅游局、市卫健委、市市场监管局、市总工会、团市委、市妇联、市红十字会、杭报集团、杭州文广集团等。

4. “迎亚运讲文明树新风”主题活动。持续深化文明好习惯养成、文明交通提升、窗口行业文明服务、城市环境卫生、城市志愿服务等城市文明提升五大专项行动,倡导全民参与志愿服务。各行各业示范践行文明礼仪、提供优质服务、引领文明新风。开展“亚运四进”“文明观赛”“赛会志愿服务”等文明赛会活动。市级媒体及新媒体开设“浙江有礼·最美杭州”专栏专题专页。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、亚组委宣传部、市教育局、市公安局交管局、市民政局、市城管局、市住保房管局、市交通运输局、市商务局、市文广旅游局、市卫健委、市市场监管局、市体育局、市审管办、市总工会、团市委、市妇联、市残联、杭报集团、杭州文广集团等。

5. 征集“浙江有礼·最美杭州”品牌识别系统和公益广告。开展“浙江有礼·最美杭州”品牌标识和公益广告征集

活动,评选艺术性、思想性、欣赏性俱佳,凸显浙江、杭州辨识度的优秀作品,统一发布,全面推广。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、杭报集团、杭州文广集团等。

6. 加强网络文明建设。承办首届浙江省网络文明大会,开展网络文明优秀项目、网络正能量精品征集,举办杭州网络文化季。健全工作机制,防范青少年沉迷网络。加强监管引导,规范“网红”等公众人物网络言行。

责任单位:市委网信办、市委宣传部(市文明办)、市教育局、市公安局、市文广旅游局、市市场监管局等。

7. 出台《杭州市社会信用条例》。加强诚信文化培育和普及,选树诚信先进典型。健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。

责任单位:市发改委、市委宣传部(市文明办)、杭报集团、杭州文广集团等。

8. 建设“志愿浙江·杭州市文明帮帮码”应用场景。构建集“新时代文明实践+志愿服务+亚运志愿服务”为一体的综合数智平台。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、市数据资源局、亚组委志愿者部等。

9. 开展杭州市民公共文明指数调查。重点考察杭州市区范围内常住居民在公共场合中的行为文明状况,查找城市

公共文明建设领域的短板,形成进一步提升市民公共文明素养的思路、方法和政策性建议。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、市社科院等。

10. 推进乡村复兴少年宫建设。整合儿童之家、4点半课堂、社区家长学校等阵地,调动社会力量参与,推进全国试点县桐庐建设乡村复兴少年宫,并将试点扩大至淳安、建德等县(市)。

责任单位:市委宣传部(市文明办)、市教育局、市民政局、市妇联、桐庐县、淳安县、建德市等。

《“浙江有礼”指数评价体系》(2022 年版)责任分解落实表

一级指标	评价指标		评价内容	评价办法	责任单位	分值
	二级指标	三级指标				
一、之魂 有礼之魂 (20 分)	(一) 普及科学 理论	1. 推进理论 常态化进基层	依托新时代文明实践,丰富内容供给,活跃宣讲形式,满足群众学理论用理论多样化需求,推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市委组织部 市社科联 市委党校 团市委	3
		2. 打造理论 宣讲品牌	广泛开展“党的二十大、省党代会”精神宣讲,因地制宜打造深受群众欢迎的基层宣讲品牌。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市委组织部 市社科联 市委党校	2
	(二) 传承红色 基因	3. 深入开展 “四史”教育	巩固深化党史学习教育成果,常态化开展“四史”宣传教育。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市委组织部 市教育局 市直机关工委 市委党校 市委党史研究室	2
		4. 守护 “红色根脉”	大力弘扬伟大建党精神和红船精神,构建浙江红色精神谱系。	资料查看	市委宣传部 市委党史研究室	2
		5. 挖掘地域 红色基因	大力开展地域红色资源传承弘扬和保护利用。	资料查看 实地考察	市委宣传部 市委党史研究室 市文广旅游局 市园文局 市档案局 市档案馆 市各区县	2

评价指标			评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标	三级指标				
一、之魂 (20分)	(三) 培育践行 社会主义 核心价值 观	6. 社会主义核心价值观入法入规	及时推动基本道德规范、行之有效的政策制度上升为法规制度,各地《文明行为促进条例》落地见效,各行各业结合实际把有礼元素融入规范准则。	资料查看 实地考察	市委宣传部 市委政法委 市有关部门	3
		7. 弘扬“浙风” (六种时代新风)	大力弘扬爱国爱乡、科学理性、书香礼仪、唯实惟先、开放大气、重诺守信的时代新风。	资料查看 实地考察	市委宣传部 市科协 市教育局 市发改委	4
		8. 加强思想 政治工作	分众化开展群众思想工作,主动引导、及时解读应对社会热点问题,健全人文关怀心理疏导机制。	资料查看	市委宣传部 市教育局 市卫健委	2
二、生态 (20分)	(四) 典型示范 引领	9. 打造有礼 典型矩阵	常态化开展道德模范、身边好人、最美诚信浙江人、文明使者、之江美丽心灵等最美典型选树。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市发改委	2
		10. 健全礼遇 关爱机制	根据各地实际建立有礼典型礼遇关爱机制,形成“德者有得、好人好报”的社会风尚。	资料查看	市委宣传部 市公安局 市总工会 市红十字会	2
		11. 宣传践行 有礼典型	常态化开展有礼典型宣传。广泛开展有礼典型学习实践活动。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市教育局 市总工会 团市委 杭报集团 杭州文广集团	2

评价指标			评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标	三级指标				
二、 有礼生态 (20分)	(五) 诚信文化 普及	12. 普及诚信理念	广泛宣传诚信文化,开展诚信文化进社区、进机关、进学校、进企业、进农村、进家庭等活动。因地制宜建立完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。	资料查看 实地考察	市发改委 市委宣传部 市民政局 市直机关工委 市教育局 市市场监管局 市经信局 市商务局 市农业农村局 市工商联 市妇联	2
		13. 社会诚信度	社会诚信度达95%。	资料查看	市发改委	2
	(六) 网络文明 建设	14. 加强网络 内容建设	加强网络正面宣传,建设网络高雅文化,壮大网上正能量。	资料查看	市委网信办	2
		15. 创新网络 文明实践	运用“互联网+公益”等模式,开展“有礼大家谈”、“文明随手拍”等形式多样的网络实践活动。	资料查看	市委网信办 市委宣传部	2
	(七) 有礼地标 塑造	16. 防范青少年 网络沉迷	加强网络游戏企业行业自律,用好青少年网络游戏防沉迷数字化应用场景。	资料查看	市委宣传部 市委网信办 市教育局	2
		17. 设置有礼 文化地标	在公园广场、新时代文明实践阵地、文化礼堂等公共场所因地制宜设置有礼地标。	实地考察	市委宣传部 市城管局 各区县市	2
		18. 推广使用 公益广告	积极参与“浙江有礼”品牌标识和公益广告征集活动,大力推广、广泛使用公益广告。	实地考察	市委宣传部 市城管局 市市场监管局 杭报集团 杭州文广集团	2

评价指标		评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标				
三、 有礼实践 (42分)	(八) 全民学礼	19. 开设有礼讲堂	实地考察	市委宣传部 各区县市	2
		20. 组建有礼宣讲队伍	资料查看	市委宣传部 市委组织部 市委教育局 市文联 市总工会 杭州文广集团	2
		21. 开展礼仪知识大赛	资料查看	市委宣传部 市教育局 市总工会 团市委 市妇联	2
	(九) 人人代言	22. 人人践行“十礼”	资料查看 实地考察	市委宣传部 市委网信办 市有关部门 各区县市	20

依托新时代文明实践中心(所、站)、文化礼堂、复兴少年宫等阵地,线上线下结合,广泛开展各类有礼讲堂。

发动党员干部、大中小学师生、文艺工作者、先进典型等深入基层开展有礼宣讲志愿服务。

开展礼仪知识大赛,普及礼仪文化知识。

敬有礼,即拥护党;学有礼,即爱国;信有礼,即守家;亲有礼,即承好;行有礼,即言谈;帮有礼,即随庆;仪有礼,即上网;网餐乐,即用上文明;乐有礼,即文明观赛。

评价指标			评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标	三级指标				
三、 有礼实践 (42分)	(十) 窗口看齐	23.“浙江有礼 从我做起”活动	广泛开展“我为浙江有礼代言”“你好浙江”“微笑浙江”等文明实践。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市审管办 市有关部门 各区县市	2
		24.“浙江有礼 向我看齐”活动	窗口单位、文明单位、文明实践站点等窗口示范践行文明礼仪、提供优质服务。	实地考察 问卷调查	市委宣传部 市审管办 市有关部门 各区县市	2
	25. 亚运志愿服务	发动全民参与志愿服务，开展赛会志愿服务、城市文明志愿服务、特色助残志愿服务。	资料查看 问卷调查	市委宣传部 市民政局 市委志愿者部 团市委 市残联	2	
	26. 文明赛会活动	广泛开展“文明出行”“文明就餐”“文明观赛”“文明待客”等文明赛会活动。	实地考察	市委宣传部 亚组委宣传部 市公安局 市安监局 市市场监管局 市商务局 市体育局 市文广旅游局	2	
	(十二) “十百金 名片”培育	27. 十大主题 文明行动	持续深化“浙江好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等文明行动。	实地考察 问卷调查	市委宣传部 市市场监管局 市发改委 市城管局 市民政局 市公安局 市安监局 团市委 市妇联 市各区县市	2

评价指标			评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标	三级指标				
三、 有 礼 实 践 (42分)	(十二) “ 十 百 金 名 片 ” 培 育	28. 百个区域品牌建设	市、县(市、区)结合地域文化基因与工作基础,打造地域精神文明品牌。	资料查看 问卷调查	市委宣传 部 各 区 县 市	2
		29. 文明好习惯养成	文明好习惯养成率达83%。	资料查看	市委宣传 部 市 公 安 交 警 局 市 商 场 监 管 局 市 商 务 局 市 城 管 局	2
	(十三) 全 域 创 建	30. 全域文明创建	全域文明创建推进度达90%。	资料查看	市委宣传 部 各 区 县 市	2
四、 有 礼 品 牌 (6分)	(十四) 品 牌 可 视	31. 品牌标识使用	各地在推广地域品牌形象时前置“浙江有礼”品牌标识,在城市景观、交通节点、公共交通工具、主要公共场所、有地标点等广泛使用双品牌标识。	实地考察	市委宣传 部 市 园 文 局 市 城 管 局 市 交 通 运 输 局 市 交 投 集 团 市 城 投 集 团 市 地 铁 集 团 各 区 县 市	2
		32. 讲好有礼故事	开展地域品牌总结研究。挖掘讲好有礼浙江故事。	资料查看	市委宣传 部 杭 报 集 团 杭 州 文 广 集 团 各 区 县 市	2
	(十五) 品 牌 推 广	33. 传播有礼文化	结合本地实际特色开展“浙江有礼”文艺创作。开展文艺志愿宣传活动。	资料查看	市委宣传 部 市 文 联 各 区 县 市	2

评价指标		评价内容	评价办法	责任单位	分值
一级指标	二级指标				
五、 数智赋礼 (6分)	(十六) 数智赋礼	34. 推进精神文明 领域数字化改革	实地考察	市委宣传部	3
		35. 用好“浙江有礼” 数智平台	实地考察	市委宣传 部 市 有 关 部 门	3
六、 工作推进 (6分)	(十七) 工作机制	36. 工作机制	资料查看 实地考察	市委宣传 部 杭 州 文 广 集 团 各 区 县 市	2
	(十八) 工作载体	37. 工作路径	资料查看 实地考察	市委宣传 部 市 有 关 部 门 各 区 县 市	2
	(十九) 工作亮点	38. 工作特色	资料查看	市委宣传 部 各 区 县 市	2

备注：“浙江有礼”指数评价体系(2022年版)说明

- 对象范围。**评价对象为全省域、市域、县(市、区)域。
- 体系结构。**由评价类别、评价内容、评价方法及赋分板块组成,共设置6个评价类别、38条评价内容,具体为:有礼之魂(20分)、有礼生态(20分)、有礼实践(42分)、有礼品牌(6分)及工作推进(6分)。
- 评价方式。**每年度由省文明办牵头组织,委托第三方进行评价,与文明城市、文明村镇测评一并开展。总分为100分。第三方评价人员按照评价体系对采集的数据进行综合判定分值,每一项得分不超过项目分值,也不倒扣分。数据采集主要采用实地考察、问卷调查、资料查看等线上线下相结合的方式。
- 结果运用。**作为区域精神文明建设工作情况评价的重要依据,纳入高质量发展建设共同富裕示范区考核;作为各类文明城市创建和复评的重要内容,纳入测评体系。