浙江大学城市学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

目录

前言 1
第一部分　2017 届毕业生就业基本情况 2
一、毕业生基本情况 2
（一）毕业生按性别分布 2
（二）毕业生按生源地分布 2
（三）毕业生按专业分布 3
二、毕业生就业情况 5
（一）毕业生总体及各专业就业率分析 5
（二）不同群体毕业生的就业情况比较分析 7
三、毕业生就业流向分析 9
（一）毕业生就业类型分析 9
（二）毕业生就业选择分析 13
第二部分　学院就业创业工作主要举措 15
一、以人才培养为中心，深化教育教学改革 15
（一）加强顶层设计，确立人才培养中心地位 15
（二）创新培养模式，构建产学融合实践平台 15
（三）强化交流合作，国际化教育向纵深发展 16
（四）优化双创举措，大力推进创新创业教育 16
二、以质量提升为目标，夯实就业工作基础 17
（一）强化组织领导，完善就业工作体系 17
（二）突出办学特色，提升就业创业质量 17
（三）拓宽就业渠道，鼓励投身基层就业 18
三、以精准服务为依托，提升就业服务质量 19
（一）加强工作队伍建设，提高就业指导水平 19
（二）完善生涯教育链条，提高生涯规划意识 19
（三）整合校内校外资源，精准服务发展需求 20

前言

浙江大学城市学院成立于1999年7月，是经国家教育部和浙江省人民政府批准设立，由浙江大学、杭州市人民政府合作办学，并与浙江省邮电管理局（现为浙江省电信实业集团）共同发起创办的一所新型普通本科高校。

学院以“依托浙大、立足杭州、服务浙江”为发展方针，以“求是创新”为院训，着力培养具有社会责任感和较强社会政治经济建设能力，具有国际视野和参与国际竞争能力的高素质应用型、复合型、创新型人才。学院面向全国招生，设有计算机与计算科学、信息与电气工程、医学、工程、外国语、商学、传媒与人文、法学、创意与艺术设计等9个分院，40个本科专业，专业设置涵盖文、经、管、法、工、理、医、艺术等八大学科门类，其中计算机科学与技术、土木工程、临床医学、资产评估、金融学等5个专业为公费招生专业；设有与新西兰怀卡托大学合作举办的中外合作办学机构1个，课程合作项目8个。现有全日制本科生13100余名，与浙江大学等联合培养的硕士研究生110余名。

学院紧紧抓住国家引导地方高校转型发展和实施创新驱动发展战略契机，立足区域经济社会发展需求，以“差异化竞争，特色化发展”为策略，积极推进本科层次应用型人才培养模式改革，大力培育国际化教育和创新创业教育两大办学特色，入选浙江省应用型建设试点示范学校。学院注重专业、学科、师资队伍协调发展。现有浙江省一流学科3个，重点学科4个，省重点专业1个，省新兴特色专业4个，省“十三五”特色专业建设项目4个，省实验教学示范中心3个，省工程实验室1个；杭州市重中之重学科2个，市重点学科11个，市重中之重实验室3个，市重点实验室12个，市重点(特色)专业9个，市哲学社会科学重点研究基地6个。

学院一直以来高度重视大学生就业创业工作，通过明确工作目标和任务，完善就业工作机制，搭建就业创业平台，开展就业创业教育实践活动，促进毕业生充分就业。在全院上下的共同努力下，2017届毕业生就业工作圆满完成，毕业生就业质量、育人成效不断巩固、社会声誉稳步上扬。

本报告基于学院统计的2017届毕业生就业数据（截止2017年12月10日），并结合调研情况，较为全面反映了学院毕业生的就业状况。

第一部分　2017 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生按性别分布

2017 年学院列入就业计划的全日制普通高校本科毕业生共 3260 人，男生为 1483 人，女生为 1777 人，分别占毕业生总人数的 45.49%、54.51%%；2017 届毕业生总就业人数为 3217 人，从男女生就业情况来看，男生就业人数 1469 人，占总就业人数的 45.66%，女生就业人数为 1748 人，占总就业人数的 54.34%。

（二）毕业生按生源地分布

学院 2017 届毕业生来源于 17 个省（直辖市、自治区），分布较广，其中本地（浙江省）生源人数为 2724 人，所占比例达到 83.56%；外地生源为 536 人，占 16.44%，主要来自于福建（103 人）、江苏（101 人）、安徽（86 人）、广东（54 人）等省。各省生源地、省内各地区生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

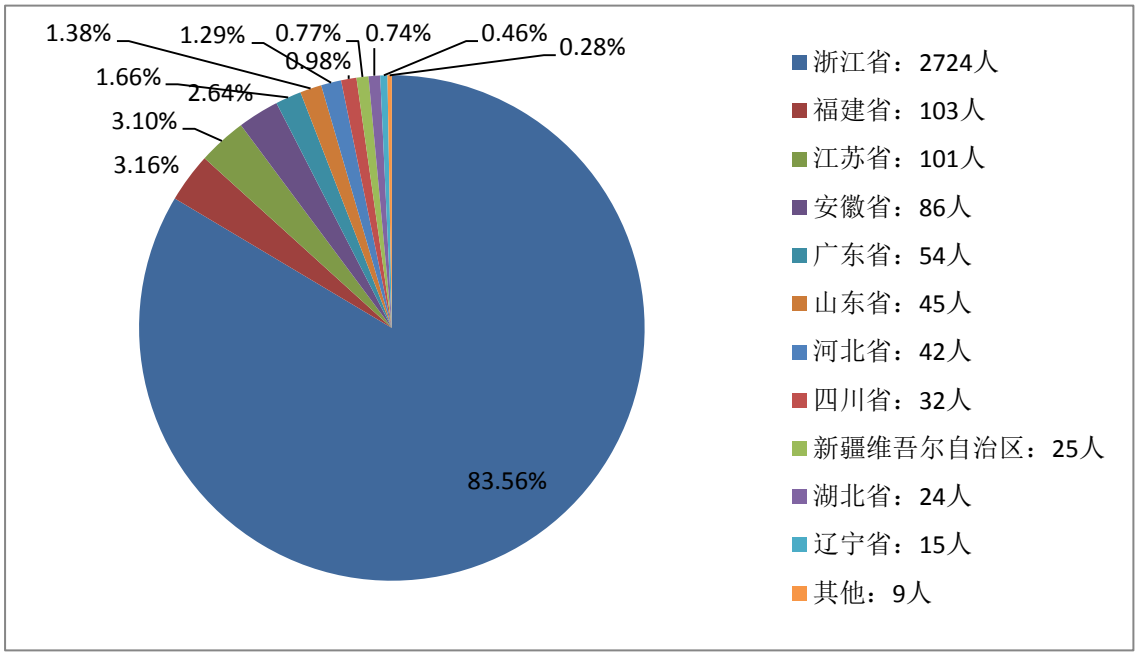

图 1-1　　2017 届毕业生各省生源地分布

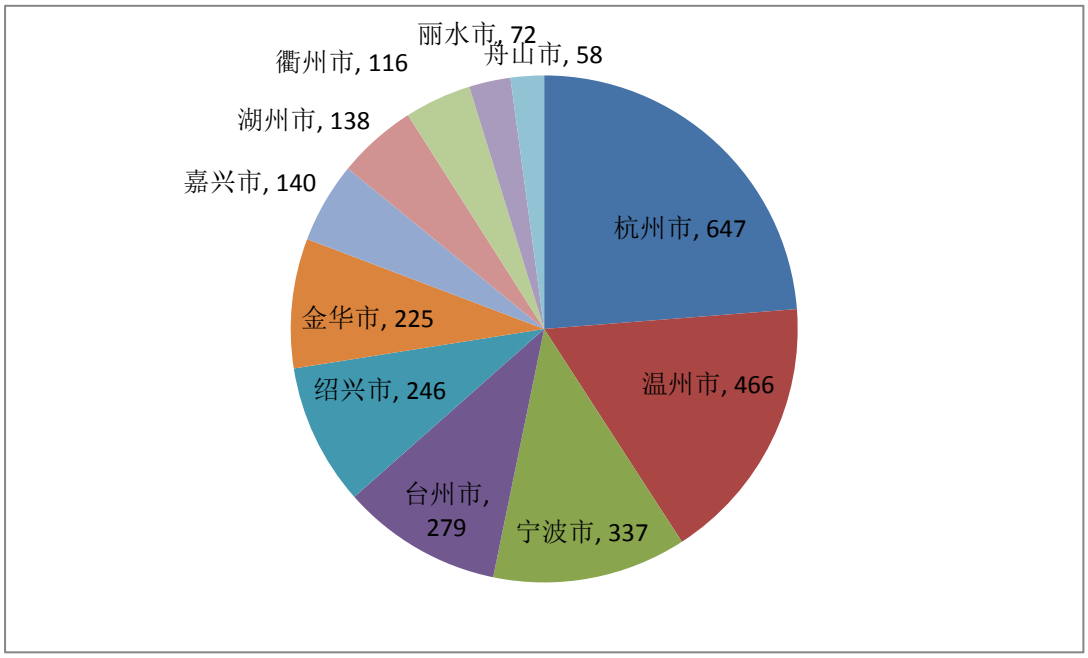

图 1-2　　2017 届毕业生浙江省各地区生源地分布

（三）毕业生按专业分布

2017 届毕业生按专业分布情况具体见表 1-1。

表 1-1　　各分院按专业毕业生人数分布

分院	专业	总人数
计算机与计算科学学院	软件工程	63
	统计学	76
	计算机科学与技术	119
	信息管理与信息系统	160
信息与电气工程学院	自动化	113
	电子信息工程	122
	通信工程	105
	电子科学与技术	46
工程学院	机械设计制造及其自动化	103
	机械电子工程	52

	建筑学	62
	土木工程	61
医学院	临床医学	132
	护理学	80
	药学	103
外国语学院	英语	139
	日语	21
商学院	国际经济与贸易	125
	金融学	269
	工商管理	156
	财务管理	256
	旅游管理	93
	资产评估	58
传媒与人文学院	汉语言文学	98
	新闻学	79
	广播电视学	65
	广告学	59
	会展经济与管理	71
法学院	法学	175
	行政管理	71
创意与艺术设计学院	艺术设计	2
	工业设计	33
	视觉传达设计	35
	环境设计	58
总计：		**3260**

二、毕业生就业情况

（一）毕业生总体及各专业就业率分析

1．毕业生总体就业率分析

截至 2017 年 12 月 10 日，学院 2017 届毕业生总人数为 3260 人，总就业人数为 3217 人，总体就业率为 98.68%。其中海外深造 311 人；考取内地研究生 142 人；自主创业 18 人。各分院就业率具体数据见表 1-2。

表 1-2　　2017 届毕业生总体就业率分布

分院	总人数	就业人数	就业率
计算机与计算科学学院	418	414	99.04%
信息与电气工程学院	386	382	98.96%
工程学院	278	276	99.28%
医学院	315	313	99.37%
外国语学院	160	159	99.38%
商学院	957	945	98.75%
传媒与人文学院	372	369	99.19%
法学院	246	232	94.31%
创意与艺术设计学院	128	127	99.22%
总计：	**3260**	**3217**	**98.68%**

2．各专业就业率分析

学院 2017 届毕业生各专业平均就业率为 98.68%，其中信息管理与信息系统、电子信息工程、电子科学与技术、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、建筑学、护理学、日语、国际经济与贸易、旅游管理、资产评估、广播电视学、广

告学、艺术设计、工业设计、视觉传达设计等 16 个专业的就业率达到 100%，旅游管理专业就业率已经连续 10 年达 100%。具体数据见表 1-3。

表 1-3　　2017 届各专业毕业生的就业率统计

分院	专业	总人数	就业人数	就业率
计算机与计算科学学院	软件工程	63	61	96.83%
	统计学	76	75	98.68%
	计算机科学与技术	119	118	99.16%
	信息管理与信息系统	160	160	100%
信息与电气工程学院	自动化	113	112	99.12%
	电子信息工程	122	122	100%
	通信工程	105	102	97.14%
	电子科学与技术	46	46	100%
工程学院	机械设计制造及其自动化	103	103	100%
	机械电子工程	52	52	100%
	建筑学	62	62	100%
	土木工程	61	59	96.72%
医学院	临床医学	132	131	99.24%
	护理学	80	80	100%
	药学	103	102	99.03%
外国语学院	英语	139	138	99.28%
	日语	21	21	100%
商学院	国际经济与贸易	125	125	100%
	金融学	269	266	98.88%
	工商管理	156	155	99.36%
	财务管理	256	248	96.88%

	旅游管理	93	93	100%
	资产评估	58	58	100%
传媒与人文学院	汉语言文学	98	97	98.98%
	新闻学	79	78	98.73%
	广播电视学	65	65	100%
	广告学	59	59	100%
	会展经济与管理	71	70	98.59%
法学院	法学	175	168	96%
	行政管理	71	64	90.14%
创意与艺术设计学院	艺术设计	2	2	100%
	工业设计	33	33	100%
	视觉传达设计	35	35	100%
	环境设计	58	57	98.28%
总计：		**3260**	**3217**	**98.68%**

（二）不同群体毕业生的就业情况比较分析

1．男/女毕业生的就业情况比较

2017 届毕业生中，女生的海外深造比例、未就业比例明显高于男生，男生的考取内地研究生比例、创业比例明显高于女生，去单位就业比例女生略高于男生。具体数据见表 1-4。

表 1-4　2017 届毕业生（按性别）就业情况比较

就业去向	总人数	男生	比例	女生	比例
海外深造	311	99	31.83%	212	68.17%

内地研究生	142	85	59.86%	57	40.14%
创业	18	12	66．67%	6	33.33%
单位就业	2746	1273	46.36%	1473	53.64%
未就业	43	14	32.56%	29	67.44%
总计：	**3260**	**1483**	**45.49%**	**1777**	**54.51%**

2．毕业生生源地与毕业生就业地对比分析

学院 2017 届毕业生已就业人数中，外省生源占总毕业生人数的 16.44%，其余 83.56%为浙江省内生源。在浙江省内，毕业生首选就业地为杭州地区，杭州地区毕业生就业人数与毕业生生源人数比达到 241.58%。具体数据见表 1-5。

表 1-5　　毕业生生源地与毕业生就业地对照表

地　区	毕业生生源所在地		毕业生就业所在地		就业人数与生源人数比	百分比排名
	生源人数	百分比	就业人数	百分比		
杭州地区	647	19.85%	1563	47.94%	241.58%	1
宁波地区	337	10.34%	226	6.92%	67.06%	2
嘉兴地区	140	4.29%	80	2.45%	57.14%	3
外省	536	16.44%	304	9.31%	56.72%	4
金华地区	225	6.90%	124	3.80%	55.11%	5
湖州地区	138	4.23	72	2.20%	52.17%	6
丽水地区	72	2.21%	36	1.10%	50%	7
台州地区	279	8.56%	132	4.04%	47.31%	8
温州地区	466	14.29%	204	6.26%	43.78%	9

绍兴地区	246	7.55%	104	3.19%	42.28%	10
衢州地区	116	3.56%	41	1.26%	35.34%	11
舟山地区	58	1.78%	20	0.61%	34.48%	12

三、毕业生就业流向分析

（一）毕业生就业类型分析

1．毕业生总体就业类型分布

截至 2017 年 12 月 10 日，全院 3260 名毕业生中，单位就业有 2746 人，占全体毕业生人数的 84.23%；海外深造有 311 人，占全体毕业生人数的 9.54%；考取内地研究生有 142 人，占全体毕业生人数的 4.36%；创业 18 人，占全体毕业生人数的 0.55%；未就业有 43 人，占全体毕业生人数的 1.32%。具体数字见图 1-3。

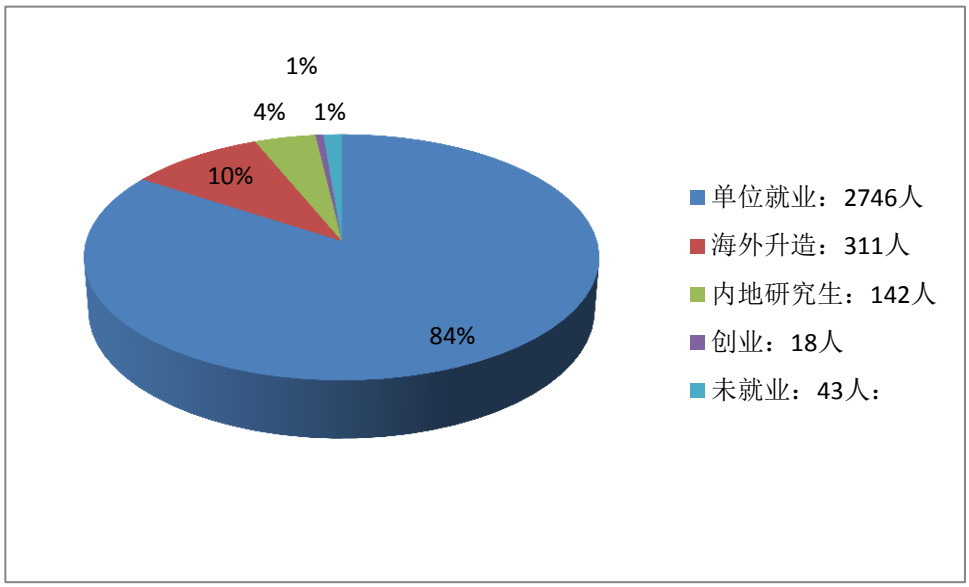

图 1-3　　2017 届毕业生主要就业类型分布

2．毕业生去单位就业情况

各分院毕业生主要通过签订就业协议或劳动合同形式去单位就业，2017 届毕业生中去单位就业的共有 2746 人，占毕业生总人数的 84.23%。具体数据见表 1-6。

表 1-6　2017 届毕业生（签订协议、合同）去单位就业情况

分院	总人数	签协议或合同	比例
计算机与计算科学学院	418	389	93.06%
信息与电气工程学院	386	340	88.08%
工程学院	278	232	83.45%
医学院	315	266	84.44%
外国语学院	160	139	86.88%
商学院	957	744	77.74%
传媒与人文学院	372	312	83.87%
法学院	246	206	83.74%
创意与艺术设计学院	128	118	92.19%
总计：	**3260**	**2746**	**84.23%**

3．毕业生升学深造情况

学院 2017 届毕业生中升学深造共 453 人，占毕业生总数的 13.90%。其中考上内地研究生 142 人，占毕业生总数的 4.36%，录取高校包括浙江大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、东华大学、华东师范大学、华东政法大学、上海大学、上海财经大学、南京大学、厦门大学等 985、211 重点大学，也有浙江工业大学、中国计量大学、浙江理工大学、浙江师范大学、浙江工商大学、浙江财经大学、杭州电子科技大学、宁波大学等省重点一本大学；海外深造 311 人，占毕业生总数的 9.54%，录取高校包括英国伦敦大学学院、美国约翰霍普金斯大学、美国哥伦比亚大学、英国爱丁堡大学、香港大学、香港中文大学、香港科技大学、英国曼彻斯特大学、澳大利亚墨尔本大学、澳大利亚悉尼大学等多所海

外知名高校，其中被全球百强大学（参照 2017 年 QS 世界大学榜单）录取的比例达到 44.69%。具体数据见表 1-7。

表 1-7　　2017 届毕业生升学深造情况

分院	总人数	内地研究生		海外深造		升学深造	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
计算机与计算科学学院	418	13	3.11%	9	2.15%	22	5.26%
信息与电气工程学院	386	27	6.99%	15	3.89%	42	10.88%
工程学院	278	19	6.83%	24	8.63%	43	15.47%
医学院	315	45	14.29%	1	0.32%	46	14.60%
外国语学院	160	2	1.25%	18	11.25%	20	12.50%
商学院	957	14	1.46%	180	18.81%	194	20.27%
传媒与人文学院	372	8	2.15%	44	11.83%	52	13.98%
法学院	246	13	5.28%	13	5.28%	26	10.57%
创意与艺术设计学院	128	1	0.78%	7	5.47%	8	6.25%
总计：	**3260**	**142**	**4.36%**	**311**	**9.54%**	**453**	**13.90%**

4．毕业生创业情况

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业文化优势。学院在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。据浙江省教育评估院发布的 2016 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告，学院 2016 届毕业生毕业 1 年后创业率 4.95%，连续三年名列全省本科院校前 10。在 2017 届毕业生群体中，学院共有 18 名学生自主创业。具体数据见表 1-8。

表 1-8　　2017 届毕业生创业情况

分院	总人数	创业人数	比例
计算机与计算科学学院	418	3	0.72%
信息与电气工程学院	386	0	0.00%
工程学院	278	1	0.36%
医学院	315	1	0.32%
外国语学院	160	0	0.00%
商学院	957	7	0.73%
传媒与人文学院	372	5	1.34%
法学院	246	0	0.00%
创意与艺术设计学院	128	1	0.78%
总计：	**3260**	**18**	**0.55%**

5．未就业毕业生情况

截至 2017 年 12 月 10 日，学院 2017 届毕业生中未就业人数共计 43 人。今年对 2017 届毕业生进行了调查，“未就业”毕业生中待业准备考研、海外深造的占 11.63%，待业准备考公务员、事业单位的占 23.26%，拟创业的占 2.32%，正在择业中的占 27.91%。无就业意向的为 34.88%。未就业毕业生具体人数见表 1-9。

表 1-9　　2017 届毕业生各分院未就业人数统计

分院	总人数	未就业人数	比例
计算机与计算科学学院	418	4	0.96%
信息与电气工程学院	386	4	1.04%
工程学院	278	2	0.72%
医学院	315	2	0.63%
外国语学院	160	1	0.63%
商学院	957	12	1.25%

传媒与人文学院	372	3	0.81%
法学院	246	14	5.70%
创意与艺术设计学院	128	1	0.78%
总计：	**3260**	**43**	**1.32%**

（二）毕业生就业选择分析

1．按就业地域分析

就业地域一直是影响大学生就业选择的重要因素之一。就业地区良好的经济发展水平、便利的生活环境、宽广的职业发展空间都直接吸引着大学毕业生，也间接决定着毕业生就业竞争的激烈程度。

学院 2017 届毕业生直接就业或创业者为 2764 人。就业地集中在浙江省内，有 50%的毕业生选择杭州地区工作，同时甬台温等经济发达地区也是毕业生主要就业地域；去省外就业的毕业生占总人数的 11%，其中多数回原籍就业，部分赴北京、上海、广东等发达地区就业，具体数据见图 1-4。

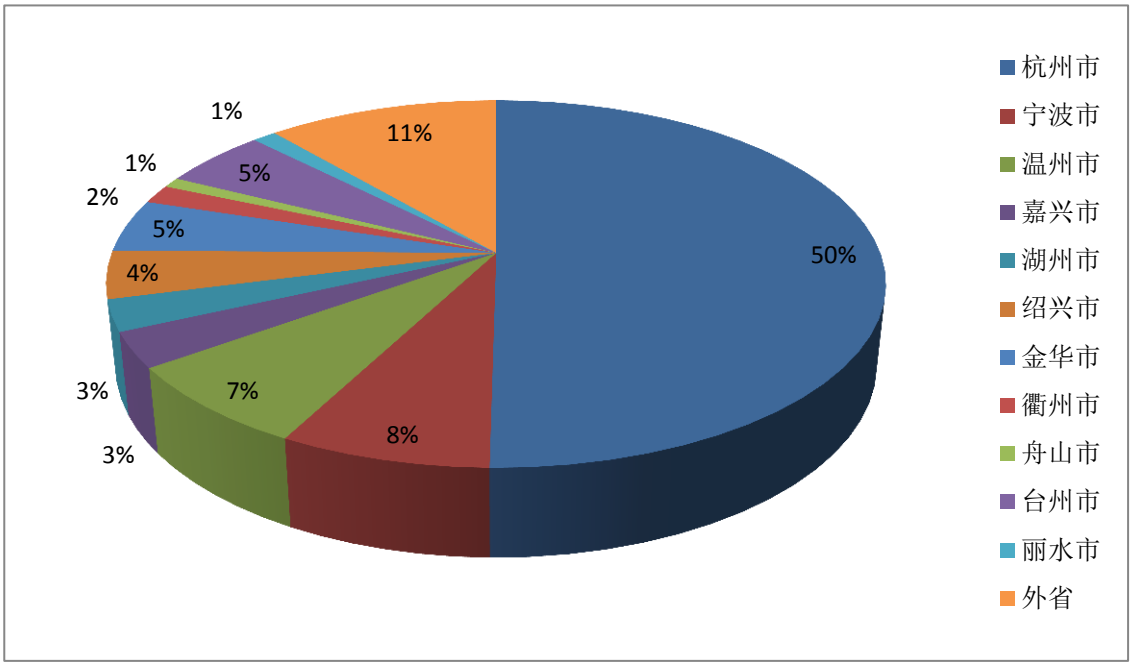

图 1-4　2017 届毕业生毕业地统计分析

2．按单位性质分析

由于生源结构、浙江省经济发展水平、杭州市产业结构等原因，学院2017届毕业生的就业单位性质较为多元，覆盖了国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业、民营企业等类别。除13.90%的毕业生被录取到国家党政机关、国有企业、医疗卫生单位等机关事业单位工作外，有57.39%的毕业生选择在民营企业工作，其中不乏国内上市公司以及快速扩张成长中的互联网企业。此外，松下家电研究开发有限公司、浙江网新恒天、道富信息科技、美国矽力杰股份等三资企业也深受毕业生青睐。

2017届毕业生中有90人就职于世界500强企业（主要以银行、保险等金融行业为主）。具体见表1-10。

表1-10 2017届毕业生就职世界500强企业统计表

公司名称	录取人数	公司名称	录取人数
中国建设银行	13	交通银行	8
中国工商银行	23	上海浦东发展银行股份有限公司	1
中国农业银行	23	中国石油天然气集团公司	1
中国电信集团公司	2	中国移动通信集团公司	1
中国银行	6	中国平安保险股份有限公司	1
兴业银行	1	中国太平洋保险股份有限公司	1
中国邮政集团公司	8	松下家电（中国）有限公司	1
总计	90		

第二部分　学院就业创业工作主要举措

一、以人才培养为中心，深化教育教学改革

（一）加强顶层设计，确立人才培养中心地位

人才培养质量是高校发展的基础和生命线，就业质量是检验高校教育教学质量的重要指标。学院以人才培养为第一要务，不断强化人才培养的中心地位和教学工作的基础地位，形成合力推进教育教学工作机制，确保“进口”与“出口”良性互动。

“十三五”以来，学院以提高学生综合素质和实践创新能力为核心，进一步深化人才培养模式改革，加强专业应用型建设，强化产学研合作育人机制，健全教育质量保障机制，致力于培养具有国际视野和参与国际竞争能力的应用型、复合型、创新型人才。深入实施专业应用型深度改革试点建设计划、专业内涵建设计划、实践平台提升建设计划、思政课堂成效提升计划、学生基础素质提升计划、国际化教育特色培育计划、大学生创新创业计划等 7 个人才培养专栏，制定有明确时间表、责任单位和路径图的实施方案。

（二）创新培养模式，构建产学融合实践平台

统筹规划实验教学示范中心、院内综合性创新实践基地和校外实践教育基地建设，鼓励分院与企业合作，引入企业资源，共建院内实训基地。建立由行业、企业专家参与的本科专业建设委员会，参与本科应用型人才培养顶层设计，以共建、共管、共教、共评为手段，推动校企共同指导参与实训、实习、毕业设计等实践教学环节，全面推行毕业论文（设计）双导师制度。2016-2017 学年，学院引进 556 名业界教师，共同参与 150 门课程的授课。

制定产学对接三年规划，积极推进产学对接七项工程，夯实产学研一体的合作培养基础，构建多样化的校企协同育人模式。目前已立项建设市级 3 个特需专业、3 个实训基地、5 个名师工作室、2 个示范性职工培训基地，有 15 位优秀中青

年教师参与进企服务。有24个项目入选2016、2017年教育部产学合作协同育人项目，立项数居省内高校前茅。逐步形成了具有示范意义的“西博办-杭州会展协会-城市学院”合作培养会展人才模式，“区校协同战略合作”模式，“互联网＋应用型人才”合作培养模式，“全真模拟技术中心”工程类应用人才培养模式，构建了多样化的校企协同育人模式。

（三）强化交流合作，国际化教育向纵深发展

根据区域经济社会发展特点及学生多元化成才需求，以“开放融合”为理念，强化合作项目辐射、学生跨文化交流能力培养、国际化校园文化营造，将拓展国际视野贯穿人才培养全过程，积极开展海外交流与合作，引进与消化吸收并重，培养了一大批具有国际视野和一定国际竞争力的高素质应用型人才。

目前，学院已与15个国家和地区的63所高校签署了校际交流与合作协议，建有1个中外合作办学机构并开展了1个中外合作办学项目、8个课程合作项目、13个校际交流生项目。 2016年9月，学院与新西兰怀卡托大学合作举办的非独立法人中外合作办学机构——浙江大学城市学院怀卡托大学联合学院获教育部批准设立,实现了杭州市高等教育领域中外合作办学机构零的突破。2016-2017学年，学生赴国外及港澳台地区交流学习规模创新高，达745人；其中一学期及以上境外学习人数161人，寒暑期文化交流项目人数584人。

（四）优化双创举措，大力推进创新创业教育

学院紧密结合创新型国家建设与地方经济社会转型发展需求，积极打造创新创业教育办学特色，着力培养应用型、复合型、创新型人才。2011年，学院被列为浙江省创业型大学建设试点单位，2015年成为浙江省加强应用型建设试点本科院校。学院在加强大学生创新创业教育、强化实践创新能力、推进应用型人才培养模式改革方面取得了良好成效。《技术创业导向的创业教育体系构建与实践模式探索》教学成果奖获浙江省教学成果二等奖，为地方高校探索本科创新创业人才培养提供了有益的借鉴。

学院充分发挥创业学院示范功能，以创业人才孵化班为抓手，点面结合，通

过创新实践环节孕育创业训练、创业实践项目，把项目作为创业教育实践环节的最重要的载体，加强对学生创业项目的培育与孵化。充分利用创业孵化基地、大学生创业园、科技园，多途径推动学生创新创业实践，形成从项目培训、创新训练、创业教育、创业孵化到成果管理的大学生创业素质培养链。学院实行弹性学制，优化大学生创业保障机制，建有创新创业教育实践平台6个，开设创新创业教育课程119门，拥有创新创业教育导师40人，设立创新创业奖学金140万元。本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目26个，省部级大学生创新创业训练项目10个。

二、以质量提升为目标，夯实就业工作基础

（一）强化组织领导，完善就业工作体系

学院坚持把毕业生就业工作摆在突出重要位置，深入实施就业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，不断完善以分院为工作主体，就业指导部门综合协调，各部门密切配合、层层落实、全员参与的就业工作二级管理模式，切实做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位，确保毕业生就业工作各项重点任务顺利推进。

根据2017届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，2016-2017学年学院围绕“采取有效措施，建设协同机制，进一步提高毕业生海内外深造率”工作目标，组织开展就业指导人员业务培训，加强学生职业素养教育，开展‘职场体验行’系列活动，增强对学生的就业分类指导服务能力；进一步夯实就业创业工作基础，积极做好引导和鼓励高校毕业生到基层工作，向重点领域输送高校毕业生，推进大学生自主创业，实施优质就业工程，健全用人单位和毕业生就业状况反馈机制。

（二）突出办学特色，提升就业创业质量

国际化教育和创新创业作为学院办学的两大特色，有力促进了“出口”与“进

口”的良性互动，毕业生就业创业质量稳中有升。

毕业生海外深造率稳居省内本科院校前茅。2015 届、2016 届、2017 届毕业生海外深造率分别为 10.06%、9%、9.54%。 2017 届毕业生海外深造率位列全省 57 所本科院校第 4 名。海外深造的毕业生中，139 人被世界百强大学（据 2017 年 QS 世界大学排名）录取，如美国哥伦比亚大学、英国伦敦大学学院、香港大学、澳大利亚悉尼大学等，占海外深造总数的 44.69%。

在大众创业、万众创新的时代浪潮中，学院毕业生的创业热情更加高涨，也更加理性，先就业后创业，成为学院毕业生生涯发展的重要路径选择。2017 届共有 18 名毕业生选择自主创业，据浙江省教育评估院主持的高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查显示，学院 2014 届、2015 届、2016 届毕业一年创业率分别为 5.02%、5.34%、4.95%，连续三年位列全省本科院校前 10 名。

2017 年度浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查显示，学院 2016 届毕业生毕业一年就业质量位列全省独立学院首位，用人单位满意度位列全省本科院校第 4 位。

（三）拓宽就业渠道，鼓励投身基层就业

以践行社会主义核心价值观为引领，进一步加强思想教育和舆论引导，营造良好的校园文化氛围，鼓励引导毕业生到基层、重点领域、新兴产业就业。2017 届高校毕业生初次就业去国有企业、三资企业和其他企业就业人数为 2137 人，占 65.55%；其中到“其他企业”就业人数为 1871 人，占 57.39%。毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，卫生和社会工作，商务服务等生活性服务业就业创业的热情不断高涨。

鼓励优秀大学生投身军营报效祖国，加强征兵宣传动员工作，并注重与兵役机关的协同推进，通过退伍学生座谈会、退伍学生参与学院军训工作等形式扩大退伍学生对征兵工作的积极影响力，并为入伍学生提供周到细致的对接服务，大学生入伍比例保持稳定增长。进一步组织落实好 “大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目，鼓励广大毕业生服务西部欠发达地区、服务基层。

三、以精准服务为依托，提升就业服务质量

（一）加强工作队伍建设，提高就业指导水平

以提高就业指导和生涯规划教育工作水平为目标，点面结合，强化业务培训，完成 50 名教师全球生涯教练培训，另选派骨干教师参加 BCF、TTT1、TTT2、浙江省职业生涯规划大赛教师指导等相关培训，不断提高业务水平。推进 CDC 大学生职业生涯发展工作室建设，为辅导员专业发展搭建平台，选拔优秀学生担任助教，整合就业办和工作室力量，开展《大学生职业生涯规划》课程改革，为在校生提供团辅、个体咨询等个性化服务，不断探索就业指导队伍专业化、专家化发展之路。

依托创业学院，着力打造专兼互补、校企协作的创新创业教育师资队伍，重点建设与专业教育相结合的创新创业教师队伍、创业项目训练指导教师队伍、以企业家和创业校友为主体的创业项目实践导师队伍等三支队伍。成功引进国内首批创业管理专业博士，目前已成功聘请 40 余名创业导师指导开展创业培训，提供创业服务。

（二）完善生涯教育链条，提高生涯规划意识

以新生转型期教育为抓手，前置生涯规划教育，2016 级新生录取通知书加入“学业·就业·创业”为题的生涯行动方案制定的作业，2017 级加入新生生涯规划问卷。以新生导航训练营为抓手，以职业生涯规划大赛等各类学科竞赛和大学生创新创业训练项目为重心，以就业季系列活动为助推器，让学生在体验中学习，在实践中成长。积极传播和普及职业规划理念，增强学生生涯发展内生动力。

创立于 2004 年的“创业人才孵化班”，致力于积极探索“二代”接班人培养为特色的创业人才培养模式，培养出一大批校园创业者和优秀创业校友。2016-2017 学年，学院先后荣获第八届浙江省大学生职业生涯规划大赛最佳组织奖、第三届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖一项、第五届中国杭州大学生创业大赛优秀组织奖，在拱墅区“运河之星”创新创业大赛中包揽特等及一二三

等奖。

（三）整合校内校外资源，精准服务发展需求

积极联动政府部门、专业机构和分院，服务校内生涯教育、就业创业指导工作。连续两年参加杭州市就业管理服务局“杭州市大学生就业创业服务项目”政府采购招标活动，开展院内大学生就业创业服务立项工作。2016-2017 学年，举办综合类招聘会 2 场、职场体验行 16 场、创想课堂 20 场；就业办牵头举办各类相关讲座（考研考公、新生职业导航、就业创业导师进校园等）20 余场，精准服务学生发展需求；召开 2017 届用人单位座谈会，推进校企合作，新建大学生就业实习基地 10 个，新聘大学生就业导师 10 人；发挥信息化手段，通过“求职宝”官方微信平台，优化就业指导服务，精准发布就业岗位。

关心关爱困难学生就业问题，以分院为单位，采取“一帮一”方式，进行重点指导、重点服务、重点培训、重点推荐，免费为他们提供切实有效的求职技巧和岗位技能培训，强化就业竞争力，对经济困难毕业生提供经费资助、岗位重点推荐，发放求职补助的民生政策。

同时，初步建立较为系统的调研体系，包括新生生涯规划调查、应届毕业生信息反馈、校友毕业 1 年和 3 年发展状况及人才培养质量调查，建立调研分析报告校内发布制度,2016-2017 学年先后发布《浙江大学城市学院 2013 届毕业三年、2015 届毕业一年人才培养质量调查分析报告》《浙江大学城市学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》，及时反馈校友、社会对学院人才培养的意见和建议，为学院深化人才培养模式改革、加强应用型建设提供有益参考。